

FERNANDO SANTAMARÍA

Director Comercial de TDG Clamping Solutions

“2018 HA SIDO EL PRIMER AÑO DE UN FUTURO QUE SE PRESENTA MUY ILUSIONANTE PARA LA EMPRESA”



Este año 2018 ha sido uno de los más importantes en la ya centenaria historia de la empresa TDG. No solo ha cambiado de marca, de Talleres de Gernika a TDG Clamping Solutions, si no que ha llegado a importantes acuerdos comerciales y ha inaugurado el museo histórico de la empresa. Sobre todos estos temas y sobre el futuro de la empresa habla Fernando Santamaría, Director Comercial de TDG Clamping Solutions.



TDG es una empresa centenaria. ¿Cómo ha sido el camino hasta llegar a la actualidad?

Precisamente este año, con motivo de la apertura del museo TDG, reunimos un equipo de trabajo para repasar los hechos más relevantes de estos 102 años y es increíble por lo que ha pasado esta empresa para llegar hasta donde estamos. No hay que perder de vista que en 102 años hemos pasado por dos guerras mundiales, una guerra civil e innumerables crisis económicas, y que cada uno de estos sucesos, ha requerido de esfuerzos extraordinarios para superarlos.

Creo que todos estos sucesos han dado forma al alma de la empresa y valores como la supervivencia, el orgullo y el compromiso se notan según entras por la puerta.

¿El año 2018 ha sido muy importante para TDG?

Nosotros mismos lo hemos definido como el primer año del futuro. Tras unos años duros de recuperación, en 2018 hemos cambiado la mitad del equipo directivo y hemos incorporado sangre joven al proyecto. Todo ello para estar preparados para un futuro nuevo e ilusionante, pero a la vez muy exigente.

Un hecho reciente es la inauguración del museo. ¿Qué podemos encontrar en este espacio?

Este museo es pequeño, pero de gran valor para la historia, no solo de TDG, si no también de Gernika como localidad histórica. Aquí se pueden encontrar desde máquinas que se fabricaban aquí hace más de 50 años a listados de trabajadores y partes de trabajo de 1916, así como fotografías históricas que incluyen la visita de Alfonso XIII a nuestras instalaciones. Con este museo lo que buscamos es que sea un ancla entre nuestro pasado y nuestro futuro.

Además han renovado su imagen. ¿Qué quieren transmitir con este cambio?

El objetivo principal es modernizar la empresa y prepararla para los nuevos tiempos y simultáneamente confirmar nuestra vocación internacional. Con el



Ayer y hoy de la empresa: arriba, primera sede de la empresa y abajo, la actual y moderna sede. En la otra página, foto de grupo de la plantilla de TDG Clamping Solutions, que posa con Iñigo Urkullu, Lehendakari; Arantxa Tapia, Consejera del Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, y otras autoridades, durante la inauguración del museo de la compañía

cambio de imagen lo que buscamos es que todos los elementos de nuestra cadena de valor, desde accionistas y los propios trabajadores hasta clientes y proveedores, entiendan y compartan el cambio de rumbo y se preparen para acompañarnos.

¿Qué supone para TDG ser socio del CFAA?

Para nosotros es muy importante. Es por una parte una declaración de intenciones en cuanto a nuestros sectores objetivo, y por otro lado, un punto de encuentro con tecnólogos que nos sirve de gran ayuda de cara a desarrollo de nuevos productos.

¿El acuerdo al que han llegado con ITP Aero ha sido muy importante para la empresa?

Desde el punto de vista de los clientes, ha sido posiblemente el más importante del año, no solo porque los productos que les suministramos son precisamente el tipo de producto en el que queremos crecer, si no porque es un cliente que te reta constantemente, tanto a nivel de diseño como en calidad y plazos de entrega.

Además del sector aeronáutico, ¿para qué otros sectores industriales trabajan?

Nosotros acompañamos a nuestros clientes, fabricantes de maquinaria en su mayoría, a los sectores en los que estos trabajen, sea el que sea, pero también es verdad que a lo largo de estos años nos hemos mostrado especialmente activos en los sectores aeronáutico, naval y ferrocarril.



Fernando Santamaría (segundo por la izquierda), posa junto a compañeros de TDG Clamping Solutions en el stand de la feria AMB de Stuttgart. Abajo, trabajadores de la empresa fabricando un plato de grandes dimensiones

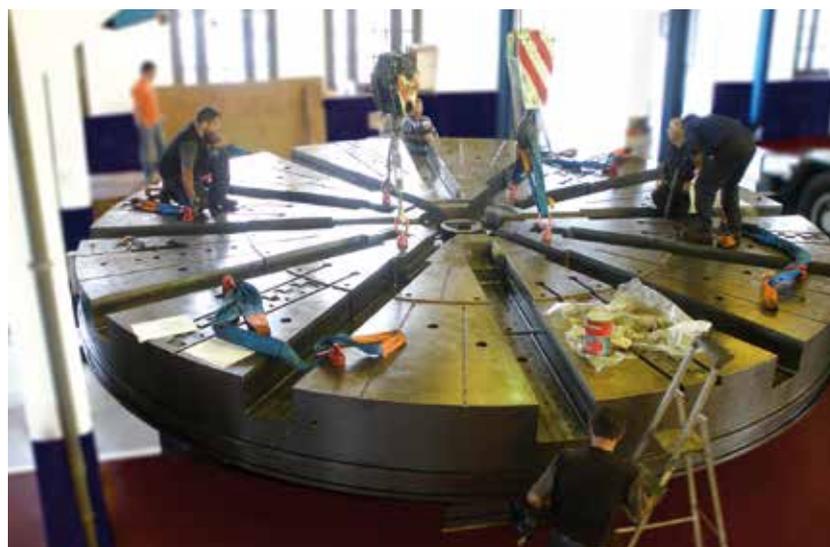
En TDG fabrican soluciones de amarre de gran diámetro para tornos y fresadoras. ¿Qué nos puede decir de sus productos?

Nosotros lo que intentamos es ayudar a nuestros clientes a sacar adelante sus proyectos y para ello lo que aportamos es una solución customizada. Por supuesto que mantenemos una serie estándar, en la que, efectivamente, tendemos a diámetros cada vez más grandes, pero a su vez tratamos de no limitarnos a hacer plato grande, si no que además diseñamos unos amarres a medida de las necesidades del cliente.

TDG es una empresa muy internacional, con casi el 70% de sus ventas al extranjero. ¿Cómo lo han logrado?

TDG lleva exportando desde los años 90 y es algo que va en el ADN propio de la empresa. Sin duda el hecho de que nuestros principales clientes nacionales sean empresas que exportan a todo el mundo nos ayudó a dar el paso con una seguridad que otras empresas no han tenido y a partir de ahí hemos ido elaborando una red de agentes y colaboradores internacionales de la que estamos muy orgullosos.

Actualmente exportamos anual-



mente a alrededor de 50 países de los 5 continentes y lo hacemos manteniendo la misma cercanía y el mismo servicio que al cliente de Vizcaya. Esa es sin duda una de las razones de nuestro éxito exportador.

¿Cómo se presenta el futuro para TDG?

La palabra es ilusionante. Se nota en el día a día en todos los trabajadores de TDG, desde el gerente y el consejo de dirección hasta el último becario que entro por la puerta. Por supuesto

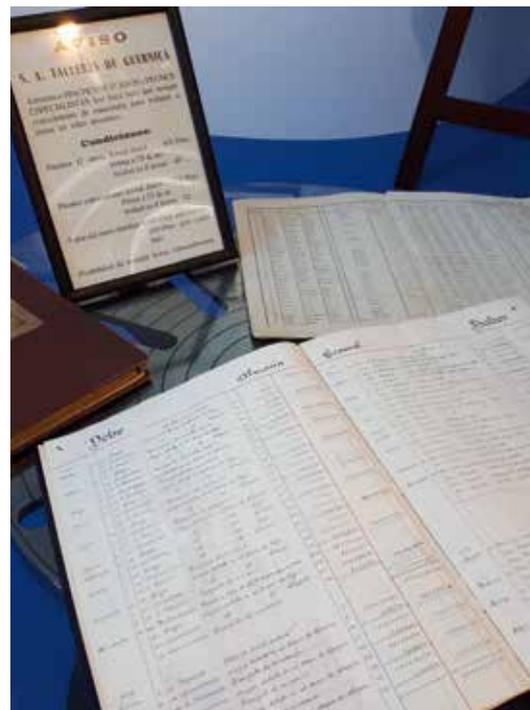
que hay días duros, pero en general hay una ilusión por hacer cosas nuevas y abordar nuevos retos que invitan a subirse a este barco.

Creo sinceramente que en pocos años vamos a tener una foto de TDG muy atractiva. 

TDG CLAMPING SOLUTIONS
www.tdgcompany.com



CIEN AÑOS DE HISTORIA Y UN MUSEO PARA CONMEMORARLO: DE TALLERES DE GERNIKA A TDG CLAMPING SOLUTIONS



El lehendakari Iñigo Urkullu y otras autoridades, en la presentación del museo de TDG Clamping Solutions. Derecha: algunos documentos históricos que hay en el museo

TDG CLAMPING SOLUTIONS supera los 100 años de vida como líder en la fabricación y comercialización de soluciones de amarres para tornos con más de un 70% de la producción destinada al mercado internacional, 42 personas en plantilla y cinco millones de euros de facturación anual. La firma vizcaína aprovecha el centenario para renovar su imagen de marca a los nuevos tiempos y mantener así el compromiso con la innovación establecido desde que fuera fundada un 12 de mayo de 1916 en Gernika.

Una guerra civil, dos guerras mundiales y varias crisis económicas después, TDG ha querido celebrar su capacidad de resistencia a los tiempos en compañía del lehendakari Iñigo Urkullu, la Consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras, Arantxa Tapia; el Diputado Foral de Desarrollo Económico y Territorial, Imanol Pradales; y el alcalde de Gernika, Jose María Gorroño, así como con toda su plantilla. Desde hoy la sede contará también con un Museo en torno a elementos de su historia (maquinaria, documentación, fotografías y primeras campañas comerciales).

TDG comenzó con la fabricación de pequeños platos de torno, afiladoras de broca y otro tipo de herramientas

de corte. En el siglo XXI ya ha dado el salto a la especialización de soluciones de amarre de gran diámetro de manera personalizada para cada cliente. Así llegó a fabricar el plato automático de torno más grande del mundo con siete metros de diámetro. Hasta 73 toneladas de hierro fueron necesarias para esta pieza que se trabajó a 1.500 grados.

En todo este tiempo, la firma ha mantenido su sede siempre en Gernika y la mirada puesta en el mundo con más de 30 países en contacto directo, entre los que destacan Italia, Alemania, Estados Unidos, Rusia, India y Taiwán, así como toda Europa. En total, un 70% de su fabricación está destinada a la exportación.

Ahora su reto pasa por mantener su compromiso con la innovación, la calidad y los mercados internacionales. Para eso, adecúa su nombre a los nuevos tiempos con TDG Clamping Solutions, nueva imagen corporativa y la regeneración de sus instalaciones ubicadas en Gernika desde su creación en 1916.

Un nuevo museo testigo de la industria vasca

En este proceso, han adecuado un espacio en la planta para exponer la

evolución de las máquinas, documentación financiera, campañas de publicidad y otros materiales con gran valor histórico tanto por sobrevivir al bombardeo de Gernika como por ser una buena expresión del proceso transformador de la pequeña y mediana industria vasca.

El espacio estará abierto junto al edificio principal de TDG a todos los interesados en conocerlo. El propio inmueble está protegido por su valor histórico al salir indemne del bombardeo de Gernika y por formar parte del legado arquitectónico de Ricardo Bastida (1879-1953). De su estudio salieron también otros emblemas de Bizkaia como la Alhóndiga (hoy Azkuna Zentroa), el Puente de Deusto, el Ayuntamiento de Bilbao, las Escuelas de Indautxu, o las Galerías de Puente Begoña (Getxo).

Del bombardeo tan sólo sobrevivió un 15% de los edificios de Gernika. Los pabellones de TDG fueron unos de ellos. Ahora bajo el nombre, TDG Clamping Solutions, siguen con fuerza como marca líder en la fabricación de soluciones de amarre de gran diámetro para tornos y fresadoras, con presencia en 30 países, más de un siglo de historia y con vocación de seguir liderando el sector.