

VERÓNICA PASCUAL BOÉ

CEO de ASTI TechGroup

“TODOS TENEMOS QUE ADAPTARNOS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL QUE ESTAMOS VIVIENDO. Y CUANTO ANTES LO HAGAMOS, MEJOR”

Verónica Pascual Boé, Consejera Delegada de ASTI TechGroup, es Ingeniero Aeronáutico por la Universidad Politécnica de Madrid, MBA por el CDI de Paris y Máster ejecutivo en Psicología Positiva aplicada al liderazgo y la estrategia por IE Business School. Habla 5 idiomas y ha vivido en 6 países. Inició su carrera profesional en el grupo industrial multinacional Bouygues y, en 2004, se incorporó al proyecto empresarial familiar de ASTI. Dos años más tarde se convirtió en la Directora General de la compañía.





Usted se incorpora a ASTI en el año 2004. ¿Cómo era ASTI antes de su llegada?

ASTI fue fundada en 1982 por Ángel Pascual y Colette Boé, mis padres, dos personas a las que admiro profundamente. Ángel lideraba la ingeniería y la actividad comercial y Colette toda la actividad económica y financiera de la compañía. Desde sus inicios antes de mi llegada, ASTI ha sido una ingeniería con la misma misión: ayudar a nuestros clientes a ser más competitivos mediante la automatización de sus procesos de logística interna. En aquellos tiempos se desarrollaban proyectos tecnológicamente muy punteros en el ámbito de los sistemas de transporte y manutención (transportadores, almacenes automáticos...) que se implantaban fundamentalmente en España en sectores industriales muy variados.

En el año 2008 compra la empresa a sus padres. ¿Cómo ha cambiado?

ASTI TechGroup es ahora un grupo de empresas, con una cultura y valores fuertes, con competencias técnicas diferenciales, en un mercado mundial que no para de crecer. Desde 2004 hemos multiplicado la facturación por 13 y la plantilla por 8, trabajamos en más de 15 países y en los principales sectores industriales con compañías multinacionales de primer nivel. ASTI

Mobile Robotics es la empresa líder europea de su sector por segundo año consecutivo. Pero no nos hemos quedado ahí, en estos años hemos creado una filial en Francia (ASTI MR France), una consultora (ASTI Consulting Services), una distribuidora de robótica de servicios (ASTI Technologies Distribution), una fundación (ASTI Talent&Technology Foundation) que da un sentido superior a nuestro trabajo.

Estoy muy orgullosa del trabajo realizado por todo el equipo del grupo ASTI, por su pasión, su valentía, su energía, su vocación de servicio, su capacidad de innovación, su humildad... Tenemos un equipo realmente grande, tanto en la dimensión personal como en la profesional.

Pensando en el futuro tenemos un Plan Estratégico 2017-2020 ambicioso, consciente de la oportunidad de un mercado global creciente, de una completa revolución tecnológica y de nuestra propuesta de valor diferencial que tenemos que seguir sabiendo escalar.

Qué hace ASTI tan bien como para ser una de las compañías punteras en el sector?

En ASTI Mobile Robotics trabajamos de manera consistente con nuestra visión estratégica en 5 líneas de trabajo, que internamente llamamos “viajes”, que correctamente equilibrados, son extremadamente potentes y confor-

» No me considero en absoluto feminista, pero sí “talentista”. España necesita el mejor talento, con máxima pluralidad cultural, generacional y, como no puede ser de otra manera, de género.

man un valor diferencial: la inteligencia de mercado, en un momento de enorme cambio bajo el paradigma de la industria 4.0; la disrupción tecnológica, con incrementales capacidades de computación que permiten desarrollar vehículos y sistemas de vehículos más inteligentes además de un sinfín de nuevos servicios; el talento, la esencia de todo, el real habilitador del cambio; el ecosistema, pues la velocidad del cambio es tan elevada que hay que trabajar en colaboración con muchos otros y la excelencia operativa, ese concepto tan poco glamouroso pero tan extremadamente importante para dar respuesta a la industria y para poder financiar de manera sostenible nuestro crecimiento.

INOX
DESIGNERS

Corte por láser de alta precisión y plegados

www.inoxdesignersgroup.com

central@inoxdesignersgroup.com

- ✓ Realizamos todos los procesos y entregamos la pieza final
- ✓ Líderes de España en transformación de piezas en serie de poco peso
- ✓ Homologados en soldadura TIG y MIG

★ Corte Tubo 

Diseño 

Ingeniería 

Corte 

Plegado 

Soldadura 

Pulido 

Mecanizados 



¿Cuáles son los productos y soluciones que ofrece ASTI?

ASTI Consulting Services ofrece un servicio de consultoría de primer nivel en el ámbito operativo, lean, de talento y liderazgo al servicio de la transformación de procesos y dentro del ámbito del nuevo paradigma de la industria 4.0.

ASTI Mobile Robotics lleva a cabo proyectos de automatización de procesos industriales mediante vehículos sin conductor (AGVs). Movemos todo tipo de cargas, desde muy ligeras hasta grandes piezas metálicas (tuberías, tochos, perfiles) o utillaje aeronáutico. Nuestro trabajo conlleva no sólo automatizar sino en muchos casos transformar el modelo productivo, por lo que tiene un impacto impresionante en la evolución de las plantas de nuestros clientes. Además los AGVs son equipos conectados, el análisis de sus datos constituye una base de análisis de performance de flujos extremadamente valiosa.

ASTI Technologies Distribution distribuye vehículos sin conductor para servicios auxiliares como la limpieza automatizada. Se trata de un sector que va a experimentar un crecimiento exponencial en los próximos años.

En ASTI llevan varios años apostando por la Industria 4.0. Las grandes empresas ya están inmersas en este nuevo modelo de fabricación pero a las pymes les cuesta más. ¿Cómo se puede convencer a las pymes de que tienen que adoptar este modelo? ¿Qué soluciones tienen en ASTI?

No hay una alternativa. Por lo tanto, es válida y necesaria para todas las empresas, con independencia de su tamaño y sector. Todos tenemos que adaptarnos a esa transformación digital que estamos viviendo. Y cuanto antes lo hagamos, mejor.

Los puntos clave para esta transformación son los siguientes:

- Estrategia: diseñar la hoja de ruta hacia la industria 4.0, para que la compañía avance de forma progresiva y consistente.
- Identificar los procesos, operaciones y objetivos de negocio que han de afrontarse desde una perspectiva 4.0



Verónica Pascual Boé compró a sus padres la empresa familiar ASTI en el año 2008

buscando mayor calidad y eficiencia, reducción de time to market e incrementando la flexibilización.

- Definir el talento y las competencias que necesitamos.
- Ejecutar los primeros proyectos piloto, con objetivos claros y medibles que nos den los primeros casos de éxito.
- Retroalimentar el sistema buscando el análisis de los datos, convirtiendo tu empresa en digital y adoptando una perspectiva de ecosistema en todos los procesos y co-creando con este ecosistema.

Dentro de todos estos pasos ASTI puede ser un buen compañero de viaje hacia la transformación digital de la industria, ya que desde las diferentes patas del grupo y rodeados de un ecosistema de gran valor podemos acompañar a nuestros clientes en el proceso de transformación hacia la Industria 4.0 y como ya hacemos en varias compañías internacionales, hacer el despliegue de su visión por todas sus plantas del planeta.

Tiene usted dos grandes cualidades: ser CEO antes de los 40 años y ser CEO siendo mujer. ¿Considera que ha tenido que luchar contra algunos estereotipos?

Cuando me hice con el negocio familiar, fue una época tremendamente intensa por diferentes causas hacerse car-

go de la empresa que no pasaba por su mejor momento, hacer tuyo algo que se ha definido a la medida de otros, ganar la confianza de los clientes y de los miembros del equipo y vivir con el peso de las etiquetas "mujer, joven e hija de los jefes". Aprendí muchísimo, entendí que las etiquetas son para abrazarlas y disolverlas, en ningún caso para defenderte de ellas. Comprendí que la vida es una mezcla de visión y consistencia, el valor de la capacidad de esfuerzo y de trabajo duro y la importancia de los valores, la educación y la experiencia internacional que había acumulado en esos años.

Recientemente participó en una charla sobre Industria 4.0 en el salón MetalMadrid. Era la única mujer conferenciante. ¿Es cierto eso de que la mujer no está muy representada dentro del sector industrial?

Hasta ahora, no. No hay muchas mujeres en el sector industrial. Por eso estamos trabajando en cambiar esa tendencia. El talento STEM (siglas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas en inglés) es el gran habilitador de esta nueva era, en el diseño de tecnología, en la realización de aplicativos y en la convivencia, maximizando su valor, con la misma. Existe una brecha de talento STEM que cobra mayor relevancia cuando hablamos



del género femenino. La cuestión es que no vale de nada tomar conciencia del problema si no actuamos para atajarlo, cada uno desde su humilde posición. Por ello desde la fundación ASTI hacemos proyectos en colaboración público privada, tremendamente inclusivos, que persiguen entre otras cosas el fomento de vocaciones STEM entre los más jóvenes, con algunos programas exclusivamente dedicados al talento femenino.

Usted dice que el talento no entiende de género. ¿Porqué hay tan pocas mujeres en la industria?

Solo el 30% de los trabajadores en el sector tecnológico en Europa son mujeres, según la Comisión Europea. En España, la cifra es aún más preocupante: representan un 18%, según datos del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Una de las principales causas está en la falta de referentes mujeres en toda la rama STEM que inclinen a las alum-

nas a tener unos ejemplos que seguir. ¿Si no hay unas referentes mujeres en la materia reflejadas en los libros de texto, por ejemplo, cómo las alumnas van a querer ser como ellas?

¿Qué se puede hacer para que haya más mujeres en la industria?

El cambio en la educación, desde una colaboración público-privada, es fundamental a día de hoy para paliar uno de los grandes desafíos en materia de Industria 4.0. Es imprescindible un cambio en la educación y esta materia es cosa de todos, no podemos ceder un testigo tan extremadamente importante a terceros.

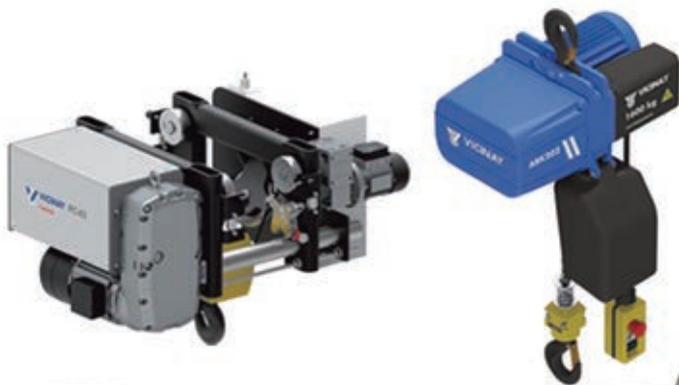
Está usted entre las Top 100 de mujeres líderes en España. ¿Es un halago pero también es una responsabilidad?

Claro. Es un orgullo, pero también una enorme responsabilidad. No me considero en absoluto feminista, pero sí "talentista". España necesita el mejor

talento, con máxima pluralidad cultural, generacional y, como no puede ser de otra manera, de género. Para que esto sea así, hay que poner todos los medios por informar a las niñas, que tomen decisiones con mayor conocimiento, con referentes y sobre todo sabiendo que pueden hacer todo lo que se propongan en la vida, eso me lo enseñó mi padre de niña y ha marcado mi vida. Nuestra responsabilidad es no sólo decirlo, sino actuar con el ejemplo y de manera consistente, "walk the talk" como dicen nuestros amigos anglosajones.

Considera que usted puede ser un ejemplo a seguir para muchas mujeres jóvenes que quieren trabajar en el sector tecnológico e industrial?

Cada uno tenemos que aportar nuestro granito de arena para ayudar a los más jóvenes, ellos son nuestro futuro y también nuestro legado. Por mi parte, comparto mi experiencia y mi filosofía de vida desde la humildad, esperando



SOLUCIONES DE ELEVACIÓN Y MANIPULACIÓN

www.vicinaycemvisa.com



» Hay pocos referentes mujeres en la rama STEM que inclinen a las alumnas a tener unos ejemplos que seguir. Si no hay unas referentes mujeres en la materia reflejadas en los libros de texto, ¿cómo las alumnas van a querer ser como ellas?

que pueda inspirar o ayudar a quien quiera escucharla, me he caído mil veces y, como soy muy inquieta, me seguiré cayendo, pero aprender de ello es una de las grandes oportunidades de la vida. Mi mayor satisfacción es escuchar a muchos jóvenes, y en muchos casos a sus padres, que han ganado una nueva perspectiva, unas nuevas gafas desde las que observar la vida.

Siguiendo con este tema, la Junta de Castilla y León y la Fundación ASTI han impulsado el proyecto 'Stem Talent Girl'. ¿Qué objetivos tiene?

El programa STEM Talent Girl nació para inspirar, educar y empoderar a la próxima generación de mujeres líderes en ciencia y tecnología. Así, dentro del programa Talento 4.0, que desarrolló ASTI, se creó STEM Talent Girl, queriendo contribuir con humildad a que grupos de niñas desde 3º y 4º de la ESO estén mejor informadas, se atrevan a soñar con carreras que no conocen y por encima de todo cultivar sus valores y que crean en sí mismas. Así, conocen a mujeres referentes en

el ámbito nacional e internacional en ciencias y tecnología, tienen sesiones de shadowing con mentoras conociendo la realidad de diferentes trabajos, talleres de programación,... y luego el programa evoluciona acompañando a las jóvenes hasta que salen de la universidad. STEM Talent Girl se desarrolló de forma pionera el curso pasado en Burgos, pero este año hemos logrado escalarlo a Cantabria y a Valladolid. En este último caso, de la mano de la Junta de Castilla y León, para que llegue a las 9 provincias de la región en un plazo de cuatro años.

La Industria 4.0 está liderando la transformación de las empresas, pero todavía falta crecer en el aspecto formativo. Si no incorporamos a la mujer ahora, luego será tarde. ¿No cree que es una gran oportunidad para las mujeres?

Claro que es una oportunidad que tenemos que aprovechar. Las empresas son más eficientes si cuentan con talento diverso. Un estudio de la Unión Europea de 2013 señala que una ma-

yor presencia de las mujeres en el sector digital impulsaría un incremento anual del PIB estimado en 9.000 millones de euros.

Un tema peliagudo es el de la conciliación familiar. Usted es madre de 2 hijos. ¿Cómo ha logrado conciliar la familia y el trabajo?

Soy una persona muy dinámica, apasionada por mi trabajo, al que dedico muchísimas horas al cabo del día, además viajo sin parar. No obstante, gracias a las nuevas tecnologías, en algunas ocasiones, puedo hacerlo a distancia y, así, conciliar mi vida familiar y laboral. De hecho, es una de las políticas de Recursos Humanos implantada para toda la plantilla en ASTI cuyo puesto de trabajo permita la movilidad. Las nuevas tecnologías permiten que mi hijo de 3 años me mande mensajes de voz por whatsapp, me llame por Skype o que pueda corregir a diario sus ejercicios de matemáticas online. En mi caso, tengo unos hijos que me enamoran, y me encanta cuando me preguntan por los AGVs o por los medios de transporte en los que viajo, ellos viajan conmigo por todo el mundo gracias a la tecnología.

¿Qué consejos daría a una chica joven que no está segura de estudiar una carrera STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas)?

Cada cual tiene que estudiar lo que le guste, aquello que esté en su ámbito de fortaleza, por eso es tan importante dar a conocer opciones, compartir experiencias personales. Por ejemplo, estudiar una ingeniería y luego poder trabajar en diseñar o fabricar un bien o una solución, ver cómo se comporta y da respuesta al problema o motivo origen, es tremendamente satisfactorio y te llena de orgullo. Sea como fuere, en el mundo en el que vivimos y en el que cada vez vamos a vivir más, la formación será un proceso iterativo que dure toda la vida, permitiendo nuevos ámbitos de exploración y de especialización. Es una magnífica oportunidad vivir toda una vida sin parar de aprender. 

ASTI TechGroup
www.asti.es